

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

(TERMS OF SERVICE AGREEMENT)

AJTRANS INC d/b/a Mochiron Cars Global

Юридический адрес: 7220 NW 1st CT, Miami, FL 33150, USA

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Пользовательское соглашение (далее – «Соглашение») регулирует порядок и условия использования платформы Mochiron Cars Global, принадлежащей компании AJTRANS INC d/b/a Mochiron Cars Global, зарегистрированной в штате Флорида, США (далее – «Компания»), а также порядок оказания услуг Клиентам.

1.2. Настоящее Соглашение является юридически обязательным договором между Компанией и любым лицом, использующим Платформу, личный кабинет, сервисы Компании или услуги по организации покупки, перевозки и отправки транспортных средств (далее – «Клиент»).

1.3. Регистрация на Платформе, создание личного кабинета, использование функционала Платформы, подача ставок, внесение депозита, запрос услуг или иное взаимодействие с Компанией означают, что Клиент:

- ознакомился с текстом Соглашения;
- полностью и безоговорочно принял все его условия;
- согласен, что акцепт Соглашения в электронной форме юридически приравнивается к подписанию двустороннего письменного договора.

1.4. Компания оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять условия Соглашения. Обновлённая версия публикуется на Платформе и вступает в силу с момента размещения. Продолжение использования Платформы после внесения изменений означает согласие Клиента с новой редакцией Соглашения.

1.5. В случае несогласия с условиями Соглашения Клиент обязан прекратить использование Платформы и услуг Компании.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Компания – AJTRANS INC d/b/a Mochiron Cars Global, а также её аффилированные лица, работники, представители, агенты и подрядчики, действующие по поручению Компании.

2.2. Клиент – физическое или юридическое лицо, прошедшее регистрацию и/или использующее Платформу и услуги Компании.

2.3. Платформа – совокупность сайтов, личных кабинетов, интерфейсов, API и иных электронных средств Компании, включая, но не ограничиваясь, веб-сайтом Mochiron, через которые Клиент получает доступ к лотам, подаёт ставки, отслеживает статус и взаимодействует с Компанией.

2.4. Аукционные дома – Copart, IAAI, Manheim, ADESA, OPENLANE и любые другие аукционные площадки, с которыми Компания работает напрямую или через партнёров.

2.5. Лот / Транспортное средство – автомобиль, мотоцикл, квадроцикл, техника или иное транспортное средство, выставленное на аукционах или предлагающееся через агрегаторы и партнерские источники.

2.6. Ставка – предложение цены, подаваемое Клиентом через Платформу, с целью участия в торгах и приобретения транспортного средства.

2.7. Депозит – обеспечительный платёж в пользу Компании, вносимый Клиентом для получения доступа к участию в торгах и подтверждения готовности исполнять свои обязательства.

2.8. Услуги Компании – комплекс действий по предоставлению Клиенту доступа к информации о лотах, передаче ставок на аукционные дома, сопровождению покупки, организации логистики, хранения, погрузки и отправки транспортных средств.

2.9. AS-IS / WHERE-IS – условие продажи транспортных средств «как есть, где есть», без каких-либо гарантий по состоянию, характеристикам, комплектации и пригодности.

2.10. Рабочий банковский день – день, когда банки США и соответствующей юрисдикции Клиента осуществляют стандартные операции.

3. РЕГИСТРАЦИЯ, АККАУНТ И KYC

3.1. Для использования Платформы Клиент обязан пройти регистрацию и создать личный кабинет, указав достоверные данные.

3.2. Компания вправе проводить идентификацию Клиента (KYC – Know Your Customer), включая, но не ограничиваясь:

- запрос копии паспорта или иного удостоверения личности;
- запрос водительского удостоверения;
- запрос корпоративных документов для юридических лиц;
- подтверждение адреса проживания / регистрации;
- запрос информации или документов о происхождении средств, если это требуется законодательством США или внутренними процедурами Компании.

3.3. Компания вправе отказать в регистрации или в дальнейшем обслуживании без объяснения причин, если:

- Клиент не предоставил необходимые документы;
- имеющиеся данные вызывают сомнения;
- есть риск нарушения законодательства США, включая санкционное и AML-законодательство;
- имеются признаки мошенничества, злоупотреблений, попыток обхода правил.

3.4. Клиент обязуется незамедлительно обновлять свои данные в случае их изменения.

3.5. Аккаунт является персональным. Клиент несёт ответственность за конфиденциальность логина и пароля и за все действия, совершенные через его аккаунт.

4. САНКЦИИ И СООТВЕТСТВИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ США

4.1. Компания соблюдает требования законодательства США, включая нормы OFAC (Office of Foreign Assets Control), правила по противодействию отмыванию доходов (AML) и финансированию терроризма.

4.2. Компания не оказывает услуги лицам, компаниям или юрисдикциям, подпадающим под санкции США или иные международные санкции и ограничения.

4.3. Компания вправе запросить дополнительную информацию о резидентстве, гражданстве, конечных бенефициарах, источнике средств.

4.4. При выявлении признаков связи Клиента с санкционными лицами или юрисдикциями Компания вправе:

- немедленно заблокировать аккаунт;
 - приостановить или прекратить оказание услуг;
 - удержать депозит до выяснения обстоятельств и возможных требований регуляторов.
-

5. ДЕПОЗИТ И УРОВНИ ДОСТУПА

5.1. Для участия в торгах через Платформу Клиент обязан внести депозит.

5.2. Депозит является обеспечительным обязательством и:

- не является предоплатой за автомобиль;
- не засчитывается автоматически в оплату выигрыша;
- не является комиссией Компании;
- может бытьдержан в случае нарушения Клиентом обязательств.

5.3. Уровни доступа:

- Bronze – депозит 1 000 USD, лимит суммарных ставок до 20 000 USD, не более 5 активных лотов одновременно;
- Silver – депозит 2 000 USD, лимит до 50 000 USD, не более 10 активных лотов;
- Golden – депозит 4 000 USD, лимит до 200 000 USD, не более 20 активных лотов.

5.4. Уровень доступа определяется Компанией с учётом депозита, истории работы Клиента и внутренних оценок рисков.

5.5. Депозит может быть внесён в USD банковским переводом, а также в USDT (TRC20), если Компания предоставляет такую опцию. Подробные реквизиты и инструкции предоставляются Клиенту отдельно.

5.6. Депозит может бытьдержан полностью или частично, если:

- Клиент выиграл автомобиль, но не оплатил его в установленный срок;
- Клиент нарушил условия Соглашения;
- Клиент инициировал необоснованный chargeback;
- действия Клиента привели к убыткам Компании.

5.7. При отсутствии долгов и нарушений, а также при прекращении сотрудничества по инициативе Клиента, депозит возвращается в полном объёме в разумный срок.

6. ОБЪЁМ УСЛУГ И РОЛЬ КОМПАНИИ

6.1. Компания предоставляет Клиенту:

- доступ к информации о лотах на аукционных домах и через агрегаторы;
- функционал подачи ставок через личный кабинет;
- организацию участия в торгах от имени Клиента;
- организацию вывоза автомобиля с аукциона;
- организацию доставки на ярд, хранения, подготовки к отправке;
- организацию погрузки и отправки в порт/страны назначения;
- информационную поддержку и сопровождение.

6.2. Компания не является аукционным домом и не несёт ответственности за правила, решения и действия аукционных площадок.

6.3. Компания действует как посредник/представитель Клиента в рамках установленных договорённостей и в пределах своих технических и организационных возможностей.

7. ПОРЯДОК ПОДАЧИ СТАВОК

7.1. Клиент подаёт ставку через личный кабинет Платформы на выбранный лот.

7.2. Каждая ставка:

- проверяется на соответствие лимиту по уровню доступа;
- учитывает размер депозита и количество активных лотов;
- проходит внутреннюю проверку;
- подлежит обязательному ручному подтверждению менеджером Компании.

7.3. Компания вправе:

- отклонить ставку без объяснения причин;
- запросить дополнительное подтверждение от Клиента;
- изменить максимальный лимит ставки на сумму не более 200 USD.

7.4. Клиент признаёт, что:

- подача ставки не гарантирует её принятие аукционом;
 - победа в торгах не гарантирована;
 - аукционный дом может изменять правила, проводить повторные торги, отменять лоты.
-

8. УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ «AS-IS / WHERE-IS»

8.1. Все транспортные средства, приобретаемые через аукционные дома, продаются на условиях «AS-IS» и «WHERE-IS».

8.2. Компания не даёт никаких гарантий относительно:

- технического состояния автомобиля;
- внешнего вида, скрытых и явных повреждений;
- пробега, истории ДТП, ремонтов;
- наличия/отсутствия ключей, документов, аксессуаров;
- соответствия описания на аукционе реальному состоянию.

8.3. Клиент обязуется:

- самостоятельно изучить фотографии, описание, отчёты и другую информацию о лоте на аукционе до подачи ставки;
- понимать, что фотографии могут не отражать всех повреждений;
- принимать на себя риск приобретения транспортного средства в состоянии, которое может отличаться от ожидаемого.

8.4. Компания не несёт ответственности за недостатки, которые присутствовали на автомобиле на момент продажи на аукционе, даже если они не были явно указаны в описании.

9. МОМЕНТ ПЕРЕХОДА РИСКА И ОТВЕТСТВЕННОСТИ

9.1. Риск случайной гибели или повреждения автомобиля:

- с момента продажи на аукционе и до момента передачи автомобиля перевозчику, действующему от имени Компании, лежит на аукционном доме и/или соответствующей стороне согласно их правилам;
- с момента получения автомобиля перевозчиком, действующим от имени Компании, автомобиль считается принятым под ответственность Компании в части последующей транспортировки и обращения с автомобилем.

9.2. Риск переходит от Компании к Клиенту:

- в момент передачи автомобиля Клиенту или его уполномоченному представителю;
 - либо в момент передачи автомобиля перевозчику, нанятому самим Клиентом.
-

10. ПОВРЕЖДЕНИЯ ПО ВИНЕ КОМПАНИИ

10.1. Если Клиент обнаруживает повреждения, которые, по его мнению, возникли после продажи на аукционе и в период нахождения автомобиля под ответственностью Компании, он обязан:

- незамедлительно уведомить Компанию по e-mail;
- приложить подробные фотографии повреждений;
- указать номер лота, аукцион, дату получения автомобиля;
- обосновать, что указанные повреждения отсутствовали на аукционных фотографиях.

10.2. Компания проводит внутреннее расследование, которое может включать:

- анализ аукционных фотографий и документов;
- проверку фото- и видеоматериалов с ярда и логистических этапов;
- запрос информации у перевозчиков и подрядчиков;
- осмотр автомобиля, если это возможно.

10.3. Если по результатам проверки будет установлено, что повреждение возникло по вине Компании или её подрядчиков, Компания принимает решение о форме компенсации, включая:

- компенсацию фактического ущерба;
- частичное возмещение;
- иные варианты, согласованные с Клиентом.

10.4. Если будет подтверждено, что повреждение уже присутствовало на аукционе, либо Клиент не выполнил обязанность по проверке лота до покупки, Компания ответственности не несёт.

11. ЛОГИСТИКА, СРОКИ И ФОРС-МАЖОР

11.1. Компания организует логистику автомобиля: вывоз с аукциона, доставку на склад/ярд, хранение, подготовку к отправке, погрузку, отправку в пункт назначения.

11.2. Указанные сроки доставки являются ориентировочными и могут изменяться по причинам, не зависящим от Компании, включая:

- задержки судов и контейнерных линий;
- перегруженность портов;
- погодные условия;
- забастовки, ограничения портовых служб;
- усиление таможенного контроля;
- последствия санкций и изменений законодательства.

11.3. Компания не гарантирует доставку к конкретной дате и не несёт ответственности за косвенные убытки, вызванные изменением сроков (упущенная выгода, потеря покупателя и т.п.).

11.4. Форс-мажорные обстоятельства (стихийные бедствия, военные действия, массовые беспорядки, санкции, серьёзные сбои в работе транспортной инфраструктуры и др.) освобождают Компанию от ответственности за задержки и невозможность исполнения обязательств на срок действия таких обстоятельств.

12. КОМИССИИ И ПЛАТЕЖИ

12.1. За свои услуги Компания взимает комиссию:

- при покупке автомобилей с аукционов: 4% от стоимости автомобиля, но не менее 500 USD;

- при покупке новых автомобилей, автомобилей с агрегаторами, мотоциклов, квадроциклов и иной техники: 5% от стоимости, но не менее 500 USD.

12.2. Комиссия взимается только в случае, если Клиент выиграл лот и покупка состоялась.

12.3. Оплата стоимости автомобиля и всех сопутствующих расходов (аукционный сбор, доставка по США, экспортные расходы, фрахт, услуги брокеров и т.п.) производится Клиентом в порядке и сроки, указанные Компанией в счёте (invoice).

12.4. Клиент обязуется оплатить стоимость автомобиля и все необходимые сборы в течение трёх (3) банковских дней с момента выставления счёта.

12.5. В случае просрочки оплаты Компания вправе:

- начислять штраф и/или пеню, если это предусмотрено отдельными условиями;
- удержать депозит полностью или частично;
- отказаться от дальнейшего обслуживания Клиента.

13. ПЛАТЕЖИ, CHARGEBACK И ВОЗВРАТЫ

13.1. Клиент обязуется не инициировать необоснованные возвраты платежей (chargeback) через банк или платёжную систему.

13.2. Попытка чарджбека по платежам в пользу Компании рассматривается как грубое нарушение Соглашения и даёт Компании право:

- немедленно заблокировать аккаунт;
- удержать депозит;
- взыскать фактические убытки и расходы, включая юридические услуги.

13.3. Возвраты средств, не связанные с нарушениями обязательств Клиента, осуществляются по усмотрению Компании и только в случаях, когда это прямо предусмотрено настоящим Соглашением или отдельными письменными договорённостями.

14. ОБЯЗАННОСТИ КЛИЕНТА

14.1. Клиент обязуется:

- предоставлять достоверную информацию;
- соблюдать требования законодательства своей страны и США при осуществлении операций;
- самостоятельно оценивать риски, связанные с покупкой автомобилей на аукционах;
- проверять состояние автомобиля перед ставкой;
- своевременно оплачивать счета;
- не использовать Платформу для незаконной деятельности.

14.2. Клиент подтверждает, что осознаёт риски, связанные с покупкой авто с аукционов (повреждения, salvage-титулы, отсутствие полного набора ключей/документов и т.д.).

15. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

15.1. Компания не несёт ответственности за:

- недостатки автомобилей, существовавшие на момент продажи на аукционе;
- неточности в описаниях и фотографиях, предоставленных аукционными домами;
- последствия решений аукционных домов (отмена лота, перенос торгов, изменение условий);
- задержки, вызванные действиями третьих лиц (перевозчики, порты, брокеры, государственные органы);
- косвенные убытки, упущенную выгоду, потерю потенциальных клиентов и иные непрямые последствия.

15.2. Ответственность Компании ограничивается фактическим прямым ущербом, подтверждённым результатами внутренней проверки и документально.

15.3. В любом случае суммарная ответственность Компании не может превышать стоимости транспортного средства или услуг Компании по конкретной сделке или иного явно оговоренного лимита.

16. ОТСУТСТВИЕ ГАРАНТИЙ

16.1. Платформа и услуги Компании предоставляются «как есть» и «по мере доступности».

16.2. Компания не даёт гарантий:

- бесперебойной работы Платформы;
 - отсутствия технических сбоев;
 - соответствия ожиданиям Клиента по срокам и результатам;
 - победы в торгах или принятия ставок аукционом.
-

17. ОТКАЗ В ОБСЛУЖИВАНИИ И БЛОКИРОВКА АККАУНТА

17.1. Компания вправе по своему усмотрению отказать Клиенту в обслуживании, ограничить или заблокировать доступ к аккаунту, если:

- Клиент нарушил условия Соглашения;
- есть подозрение в мошеннических действиях или злоупотреблениях;
- Клиент допускает угрозы, оскорбления, агрессивное поведение;
- имеются риски, связанные с санкциями или регуляторными ограничениями.

17.2. В случае блокировки аккаунта и при наличии задолженности или нарушений Компания вправе удержать депозит.

18. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ДАННЫЕ

18.1. Компания обрабатывает персональные и контактные данные Клиента в объёме, необходимом для оказания услуг, соблюдения законодательства США и внутренней политики безопасности.

18.2. Компания принимает разумные меры для защиты информации, но не может гарантировать абсолютную безопасность данных при передаче через интернет.

19. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО И АРБИТРАЖ

19.1. Настоящее Соглашение регулируется и толкуется в соответствии с законодательством штата Флорида и применимым федеральным законодательством США.

19.2. Все споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, подлежат разрешению путём переговоров. В случае недостижения соглашения спор передаётся в арбитраж округа Miami-Dade, штат Флорида.

19.3. Клиент безусловно отказывается от права подавать коллективные иски (class action) и согласен на индивидуальное рассмотрение споров.

20. ПОРЯДОК ПРЕТЕНЗИЙ

20.1. Перед обращением в суд или арбитраж Клиент обязуется направить Компании письменную претензию на указанный контактный e-mail с описанием сути претензии и приложением подтверждающих документов.

20.2. Компания рассматривает претензию в разумный срок и уведомляет Клиента о принятом решении.

21. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ СОГЛАШЕНИЯ

- 21.1. Компания вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Соглашение.
- 21.2. Новая редакция считается доведённой до Клиента с момента её размещения на Платформе.
- 21.3. Продолжение использования Платформы означает согласие Клиента с изменениями.
-

22. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 22.1. Недействительность какого-либо положения Соглашения не влечёт недействительности остальных положений. В таком случае недействительное положение заменяется действительным, максимально близким по смыслу и цели.
- 22.2. Настоящее Соглашение является полным соглашением между сторонами и заменяет собой все предыдущие устные и письменные договорённости по предмету Соглашения.
- 22.3. Клиент подтверждает, что был ознакомлен с условиями до начала использования Платформы, понимает правовые последствия и принимает их.